

LE BILLET DE LA CRSA

PAROLE À

Anne-Marie BONNOT

Membre de la commission permanente de la CRSA
Administratrice de l'Union Régionale des Associations
familiales de Bourgogne – Franche-Comté



*« Faire confiance aux familles pour trouver un juste équilibre entre
risque sanitaire et risque d'isolement »*

« Ensemble ! Faisons confiance aux familles et prenons soin d'elles »

Pour améliorer la vie des familles, le réseau UDAF/URAF BFC mène à la fois une mission de représentation et d'accompagnement social des familles. Les fêtes de fin d'année, marquées traditionnellement par la réunion des familles sont un sujet de préoccupation pour bon nombre d'entre elles. Il faut leur faire confiance à trouver un juste équilibre entre risque sanitaire et risque d'isolement.

Depuis le mois de mars, elles ne sont pas épargnées. Les enfants sont privés de liens sociaux et d'activités habituelles. Les parents sont confrontés au difficile équilibre : s'occuper des enfants et poursuivre leur travail, avec parfois malheureusement un arrêt de leur travail. Les aidants familiaux sont en situation de grand isolement. Les personnes âgées en EHPAD sont coupées de relations avec leur famille.

Au fil du temps, nous constatons, en plus du risque directement lié au virus, un impact sur le moral de la population et sur celui des jeunes en particulier.

Les familles jouent alors un rôle positif. Seul vecteur de lien social stable durant cette période, elles sont des amortisseurs en apportant un soutien moral, une aide financière. Nombre d'étudiants amaigris et déprimés sont revenus vivre chez leur(s) parent(s), d'autres logés en appartement étroit sont revenus au domicile familial plus confortable pour un télétravail. L'entraide est réelle au sein de la famille pour se relayer auprès des plus âgés afin de leur apporter leurs courses et leur éviter de sortir...

L'actualité des prochaines semaines sera le déploiement de la stratégie vaccinale. Son organisation devra être efficace et parfaitement transparente. Nous savons combien la défiance vis à vis de la vaccination est forte en France. Associer à cette stratégie le plus grand nombre d'acteurs de la société civile nous semble indispensable : les médecins généralistes, bien sûr, qui ont la confiance des familles mais aussi les représentants familiaux qui peuvent remonter les interrogations de la population et servir de relais d'information.

LE BILLET DE LA CRSA

Anne-Marie Bonnot

Dans le sillage de la crise sanitaire, la crise socio-économique qui se profile risque d'avoir un impact très lourd sur les familles : pertes d'emploi, CDD non renouvelés, difficultés de nombreux indépendants ; les budgets familiaux seront affectés parfois sévèrement.

Les constats partagés au sein du réseau UDAF-URAF sont confirmés par une étude réalisée par l'institut Harris Interactive à la demande du Secrétariat d'État chargé de l'Enfance et des Familles en novembre 2020¹. Parmi les principaux éléments décrivant comment les familles ont vécu cette année, on relève :

- une fin d'année 2020 plutôt bien vécue grâce à la résilience apprise lors du premier confinement,
- une augmentation des échanges familiaux face à la solitude et sur fond de vives inquiétudes liées à la pandémie,
- des parents à l'écoute de leurs enfants face au triple enjeu de la cohabitation, de l'enseignement à la maison et des écrans,
- et pour l'avenir, le souhait de retrouver ses proches dans un contexte de craintes à l'égard de la crise économique et sociale.

La fête de Noël qui a permis un rapprochement au sein des familles, si infime soit-il, aura sans nul doute permis à chacun de se reconforter, de se ressourcer, de puiser de nouvelles forces pour affronter d'éventuelles nouvelles épreuves.

1. Les familles à l'épreuve de la crise sanitaire. Comment les familles françaises se sont-elles réinventées à l'heure des vies confinées ? La crise a-t-elle fragilisé ou renforcé les liens intergénérationnels ? Institut Harris interactive pour le secrétariat d'état chargé de l'enfance et des familles. Enquête réalisée en ligne du 25 au 30 Novembre 2020 auprès d'un échantillon de 2 123 personnes représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.